

Nachhaltige Kundenbindung

Weniger ist mehr!

Wir alle kennen das Problem: sinkende Margen, immer weniger Alleinbeherrschung der Produktionsprozesse bei gleichzeitig steigenden Anforderungen der Kunden an Geschwindigkeit und Flexibilität: Benteli Hallwag hat es geschafft, diese Situation mit optimierten Abläufen und intelligenter Systemauswahl zu meistern und die Kunden dabei, durch Bereitstellung von Möglichkeiten zum Eingriff in die Produktion, auch noch zur Mitarbeit zu motivieren.

„Für uns ist es wichtig, dass wir bei der Datenquelle flexibel sind und an beliebige Systeme ‚andocken‘ können.“

Mehrsprachigkeit, Erstellung zielgruppenspezifischer Werbemittel oder Magazine und natürlich die Möglichkeit, den Kunden aktiv an den jeweiligen Inhalten und deren Zusammenstellung mitwirken zu lassen: Verlage und Industrie erwarten vielfältige Leistungen von Database Publishing-Systemen. Welche Lösung kann all diesen unterschiedlichen Anforderungen vollständig gerecht werden? Mit dieser Fragestellung sondierte Benteli Hallwag den Softwaremarkt.

Flexibilität im In- und Output

Sehr schnell war klar: Kein einzelnes System würde in der Lage sein, alle Aufgaben vollständig und in der nötigen Tiefe und Qualität zu lösen. Ebenso klar war dem Team um Stefan Schärer, Leiter der CrossMedia Unit, dass unmöglich für jedes Kundenprojekt eine Insellösung angeschafft und betrieben werden kann. Noch weniger wollte man sich selbst in der Softwareentwicklung engagieren. Stefan Schärer zur Systemauswahl: „Für uns ist es wichtig, dass wir bei der Datenquelle flexibel sind und je nach Kundenbedürfnissen an beliebige Systeme und deren Inhalte

„andocken“ können. Die Entscheidung für ein solches System kann jeder Kunde selbst am besten treffen. Was für uns zählt, ist, mit XML, Datenbanken oder wenn nötig auch mit Excel-Daten arbeiten zu können.“

Mit Fokus auf Systeme zur automatisierten Medienproduktion ging die Suche weiter, denn hier liegt für Benteli Hallwag der Schlüssel zur Steigerung der eigenen Wertschöpfung. Neben der Flexibilität bei den nutzbaren Datenquellen, frei wählbarem Grad der Automatisierung und Nutzung von DTP-Formaten wie InDesign oder Xpress auf Serverbasis war auch die Möglichkeit der Übernahme von Formaten aus dem Office-Bereich, wie Word oder PowerPoint, ein Auswahlkriterium.

Umso erfreulicher für Benteli Hallwag war die Erkenntnis, dass man mit InBetween bei zwei sehr unterschiedlich gelagerten Projekten schon jeweils eine passende Lösung im Einsatz hatte. „InBetween ist heute eine wichtige strategische Komponente in der Medienproduktion bei Benteli Hallwag. Neben der freien Wahl der Ein- und Ausgabeformate überzeugt uns auch die Leistungsfähigkeit und das Potenzial der ak-

tuellen Serverarchitektur“, so Stefan Schärer. Denn nicht nur der professionelle Layout-Bereich wird durch InBetween bedient, sondern auch Word- und PowerPoint-Dokumente, HTML- und PDF-Formulare können aufbereitet werden. Davon profitieren auch die Mitarbeiter in Vertrieb, Produktmarketing und Office der jeweiligen Kunden.

Weniger Aufwand – mehr Nutzen

Neben dem klassischen automatisierten Satz, auch über den DTP-Bereich hinaus, verwendet das Team der CrossMedia Unit die für Partner der InBetween schon zur Verfügung stehenden Module, wie z.B. die interaktive Seitenplanung. „Mit der Seitenplanung, zugänglich über den InBetweenWEBCLIENT, können wir den Chefredakteuren, den Produkt- oder Category Managern ein Werkzeug zur Nutzung mit aktuellen Webbrowsern bieten, das ihnen die Arbeit bei der Strukturierung und Bestückung von Medien wesentlich erleichtert. Die Ergebnisse der Kundenleistung können anschließend vom Layout-Team direkt übernommen werden. Ein sehr schneller und schlanker Prozess“, beschreibt Stefan Schärer die-

Benteli Hallwag schafft Möglichkeiten für ihre Kunden, die weit über das hinaus gehen, was bislang machbar war.

Magazin Wanderland: 3-seitige Reportage aus dem publish.Cube3® generiert mit InBetween



se zusätzlichen kundenfreundlichen Vorzüge des Systems.

Damit schafft Benteli Hallweg Möglichkeiten für ihre Kunden, die weit über das hinausgehen, was bislang mit anderen Database Publishing-Lösungen machbar war. „Wir fühlen uns mit InBetween als Basis für unsere Medienproduktion optimal für zukünftige, innovative Geschäftsmodelle für und vor allem mit unseren Kunden gerüstet. Ein Faktor, der die Kundenbindung ohne einseitige Lasten stärkt“, so Stefan Schärer. Die strategische Bedeutung des verstärkten Einsatzes der InBetween-Server-technologie liegt auf der Hand.

Zwei Projekte – eine Lösung

Wie breit das Spektrum der lösbaren Aufgaben mit InBetween ist, zeigt Benteli Hallweg eindrucksvoll anhand der folgenden Projektbeschreibungen:

Redaktions- und Publikationslösung publish.Cube3® – mit ContentServ für das Wanderland Magazin

Das Magazin Wanderland wird über eine dezentrale Redaktion in deutscher und französischer Fassung produziert:

- Eingabe von Artikeln direkt über ein komfortables Web-Interface

- direkte Anbindung MySQL-DB zur zentralen Verwaltung und Versionierung der Inhalte
- Generierung komplexer Tabellen
- Tabellen werden in InDesign vollständig formatiert (Wandervorschläge)
- Bilder werden aus der zentralen Mediendatenbank verknüpft
- Preview-Erzeugung von redaktionellen wie auch von Inseratsseiten
- Seitenplanung/Seitenredaktion für Chefredakteure/Inseratadministration
- über den InDesign-Server kann, nach der Generierung mittels InBetween, online das Layout-Finishing angeboten werden

Die Produktkommunikation – mit MEDIANDO/e-pro solutions für die Kataloge der AUTOMOBIL REVUE

- Datenhaltung im PIM-System MEDIANDO
- Generierung von Previews zur Vollständigkeitskontrolle, Datenblättern und kompletten Seiten im späteren Katalog-Layout über InBetween on demand direkt aus MEDIANDO heraus
- einfache Generierung von Katalogauszügen, z. B. Markenkatalogen (BMW, Mercedes usw.)
- InBetween vernetzt die verschiedenen Prozessbeteiligten als gruppeninterne ASP-Lösung

Carla Senn-Pelozzi



Wandern à la carte: Wandervorschläge mit Routenkarte und Höhenprofil direkt ab MySQL-DB über InBetween



Kundeninfo

Benteli Hallweg – eine Tochtergesellschaft der Espace Media Groupe – ist ein im Markt erfolgreiches und gut positioniertes modernes Medienunternehmen. Schwerpunkt sind innovative und qualitativ hochstehende Druckprodukte und Publikationslösungen.

Kundenkontakt



Benteli Hallweg Druck AG – CrossMedia
Stefan Schärer
Seftigenstr. 310
CH-3084 Wabern-Bern

Tel. +41 (0) 31 - 960 81 81
stefan.schaerer@bentelihallweg.ch
www.bentelihallweg.ch
crossmedia.bentelihallweg.ch

Anbieterinfo



InBetween stellt nach über 10 Jahren am Markt den Standard für Database Publishing-Lösungen dar. Mit etwa 20 Mitarbeitern in Entwicklung, Service und Vertrieb setzt das inhabergeführte Unternehmen nach wie vor Maßstäbe in der automatisierten Medienproduktion.

Anbieterkontakt

InBetween Deutschland GmbH
Peer Schmid
Friedrichstr. 39
D-701 74 Stuttgart

Tel. +49 (0) 711 - 722 332 10
peer.schmid@inbetween.de
www.inbetween.de



AUTOMOBIL REVUE: Kontrollansicht der Modelle – aus dem PIM-System MEDIANDO